

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Metodología de contacto con el interesado para dar a conocer los programas de Posgrado de Turismo y Hotelería

REGISTRO

- ACE envía registro a Marketing
- •Empleo de DRIVE compartido

PRIMER CONTACTO

 Asesor de Marketing efectúa CONTACTO TELEFÓNICO

LLAMADA

- •Asesor emplea speech
- •Asesor comunica que le enviará un email.
- •De tener dudas el ALUMNO POTENCIAL se deriva a SECRETARÍA POSGRADO.
- •Se invita a ALUMNOS POTENCIALES a la CHARLA INFORMATIVA

ENVÍO DE CORREO

- Asesor envía email con información y con sus datos de contacto.
- Email debe ser visual y atractivo.

SEGUIMIENTO

- Asesor retoma el contacto según lo coordinado con el ALUMNO POTENCIAL
- Asesor revisa y actualiza indicadores y datos del DRIVE

Email

- Emailing general
- Brochures

Seguimiento

Constante actualización de DRIVE y base de datos para estudios propios del área e INVESTIGACIÓN DE MERCADO.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ALUMNO POTENCIAL

Asesor confirma
INTERÉS REAL y
Io DERIVA a
SECRETARÍA
POSGRADO
TURISMO



maestria_turismo@ usmp.pe doctorado_turismo @usmp.pe

- ANEXO 2086
- Asesor lleva registro de DERIVADOS)



Asesor realiza seguimiento de **ALUMNO INTERESADO** por semana con POSGRADO

MATERIALES QUE SE ENVÍAN A LOS INTERESADOS

1. EMAILING GENERAL

- En caso de MAESTRÍAS: emailing de todos los programas y modalidades.
- En caso de DOCTORADO: Brochure de doctorado.

2. BROCHURES ESPECÍFICOS

- 3 maestrías presenciales
- 3 maestrías semipresenciales. Hay un solo brochure por cada maestría (3) en el correo se especificará si es la presencial o la semipresencial.
- 1 doctorado semipresencial.

INDICACIONES PARA LOS ASESORES:

- Cualquier eventualidad durante el proceso de contacto y matrícula debe ser comunicada a la responsable del Área de Marketing y Gestión Comercial de manera inmediata para plantear una pronta solución.
- Cada semana deben realizar un consolidado de los contactos que fueron derivados a Elizabeth Romero para el seguimiento posterior (POSVENTA)